

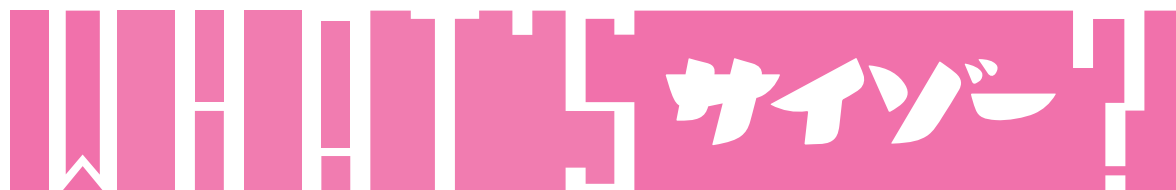
サイバー

MEDIA GUIDE

トコトン特集主義・宣言!
より「広く・深い」視点で、
月刊誌ならではの読み応えある
特集記事を提供します



視点を変えよう。



視点を換えよう。

テレビや新聞といったマスメディアが
大衆向けに画一的な情報を流す一方で、
多チャンネル化が進むテレビ、細分化される雑誌、
誰もが発信者となれるブログなどからは、
多様な情報や価値観が氾濫しています。

そのため、今の社会は「ホントのところ」が見えにくく、
自分なりの判断基準や価値観を持ちづらくなっています。

そんな時代を賢く、豊かに生きていくために必要なものは、
カネでもなく、コネでもなく、「情報センス」なのではないでしょうか？

「サイゾー」は巷に溢れる情報を独自の切り口で検証し、
読み応えある記事としてお届けする雑誌です。

今までのメディアでは満足できない！という人たちに
世間の情報に、漠然と接しているだけでは得られない
新しい視点と、自分なりに情報を再構築するスキルを提供します。

サイゾー編集長 揖斐 憲



“視点をリニューアルする情報誌”、 サイゾー

JOURNALISM

1.トレンド情報の検証

独自の視点で、ニュースの真相・深層に迫ります

テレビ、新聞、週刊誌、インターネット……各メディアから発信された、世論や市場に影響を与える「トレンド情報」を、独自の「視点」と「取材力」で検証。その真相・深層に迫ります。

「なぜ、東京地検特捜部は、Aを逮捕したのか？」

「〇〇ブームの裏では、どんな人や企業が動いているのか？」

「テレビが、〇〇を大きく報道した理由は何なのか？」……

他メディアでは読めないコアな情報は、ビジネスやプライベートなど、さまざまな場面で役立つはずですよ。

MANUAL

2.情報センス向上マニュアルを提供

真相・深層に迫れる力を読者に培ってもらいます

多数のメディアから、多種多様な情報が溢れる現代社会。我々にとって重要なのは、本当に必要な情報を効率よく集める技術と、それらの情報を読み解くリテラシー、つまり「情報センス」。独自の視点に支えられた情報センスをもつことで、大衆から一歩抜け出ることができるのです。そのために知るべきは、社会、経済、メディア、各業界などの仕組みやカラクリ、そして固定観念にとらわれない自由な発想力と思考力。「サイゾー」を読めば、自然とそれらが身に付いていきます。

KEY PERSON

3.独自の視点で生きる人々を紹介

キーパーソンを通して、「情報センス」の重要さを訴えます

卓越した情報センスを生かしながら、豊かで楽しいONとOFFを過ごしている人がさまざまな世界にいます。メディアに従事する情報サプライヤーだけでなく、有能な営業マンは、新聞の三面記事ですらツールとして活用し、優秀な投資家は、ワイドショーのトピックから株価すら占います。前線で活躍する彼らに共通するのは、大衆とは一線を画す「視点」をもっていること。そんな人々の活動や考え方に焦点を当てることで、読者に情報センスの重要性をインスパイアしていきます。

サイゾー

コンテンツ

他メディアでは絶対に読めない情報、
他メディアでは欠落した視点

大特集

毎月、ターゲットとなる読者層の多くが興味をもっている
テーマを通して、報道、検証、批評、インタビューなどを交えた
月刊誌ならではの「広くて、深い」記事を、
洗練されたビジュアルとデザインで提示します

好評だった特集テーマ

- テレビが犯した7つの罪(06年11月号)
- 間違いだらけの会社選び(06年10月号)
- 芸能ギョーカイこそ、構造改革を!(06年9月号)
- スポーツって、キナ臭くない?(06年7月号)



メディア批評

マスメディア、ネットメディアから流された
話題のトピックを、独自の視点と感性、豊かな知識を背景に、
さまざまな手法で批評・解析します

- 神保哲生「メディア駆け込み寺」● 岡田斗司夫「夢の島メディア考現学」
- 山形浩生「山形道場」● クロスレビュー「ニュースのミカタ」
- 人物ルポ「メディア・アウトロー列伝」

最新トレンド

● ニュースソース

ビジネス、社会、芸能……各ジャンルの
最新ニュースの裏側を徹底取材します

● カルチャーGPS

マスメディアにはのらない、
ディープなカルチャー情報を一足早く紹介します

● recommend情報のプロが選ぶ逸品

各界で活躍する人たちが、
情報センスを向上させるアイテムを厳選します

バラエティ

ユーモアあり、毒舌ありで、
世の中の流れに一石を投じる壮快コラム

- 鮫肌文殊と山名宏和「だから直接聞いてみた」
- 長井秀和「ドッキリ・マル秘事件簿」
- 高橋春男「バカを訪ねて三千里」
- 高須基仁「わたしは貝になりたい」
- 田中圭一「R18サイエンスマンガ教えて真夢子おねーさん」

読者のターゲット

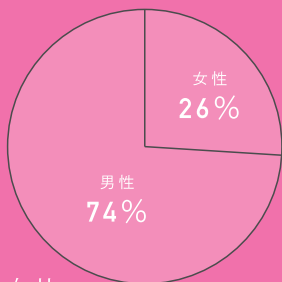
氾濫する情報の中から、 「本質」を見極められる20代～30代の男性

世の中の流行、風潮、情勢などの
メインストリームを踏まえつつも、
それに流されることなく、その本流を取り巻く、
社会、経済、メディア、人物、企業……
などの動きを客観的に考察できる人、
考察したいという欲求をもっている人。
その独自の視点と立ち位置を生かし、
「みんな(大衆)」とは異なる発想や
行動をしていくことに長けた、
ビジネスでもプライベートでも
クリエイティビティに満ちた
生き方を好む20代～30代の
男性が中心です。

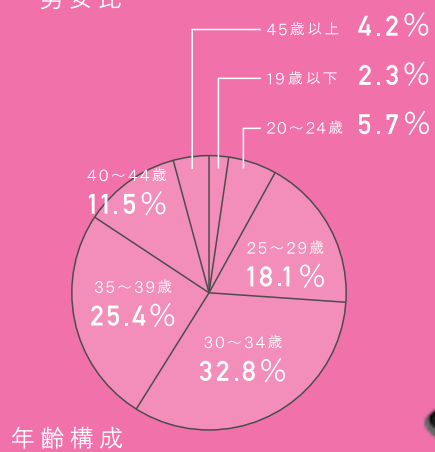
みんなと同じはイヤだけど、
世間の動きはちょっと気になる…。

テレビではああ言ってるけど、
実際はこうなんだよね…。

今は全く騒がれてないけど、
これからはコレが来ると思うよ…。



男女比



年齢構成

アンケートから見える読者像 (2006年春実施/サンプル数400)

- 年齢：20代半ば～30代
(中心は、30～34歳)
- 年収：600万～700万円
- 結婚：独身70% 既婚30%
- 職種/業種：メディア関係(テレビ局、出版社、Webサービス会社、広告代理店)、クリエイティブ関係(デザイナー、プランナー、エディター、セールスマーケティング)、その他一企業の中でも、企画立案を好み、小プロジェクトでもいいので、リーダー的立場での活動をこなす人
- 趣味：読書(特に雑誌好き)、映画(DVD)鑑賞、ゲーム、スポーツ観戦
- よく見るテレビ番組：『NHKスペシャル』『バンキシャ!』『とくダネ!』『ワールドビジネスサテライト』など
(※『報道ステーション』『ニュース23』などでのマス向け時事情報のチェックは必須)
- よく読む雑誌：最新情報とその周辺事情を把握できる雑誌。カタログ誌ではなく、批評性の高い雑誌。『日経ビジネス』『日経トレンディ』『週刊文春』『ENGINE』『ロッキンオン』『SWITCH』など

サイゾー 広告資料

発売日	毎月18日
創刊日	1999年5月18日
判型	A4変型 天地284mm×左右210mm 平綴じ
表紙	オフセット6色印刷
中面	オフセット4色印刷/同1色印刷
ページ数	144ページ
販売価格	690円(税込)
発行部数	120,000部

広告掲載料 料金表

掲載面	色数	スペース	料金(税込)	原稿サイズ (天地×左右/mm)
表4	4C	1P	1,785,000円	266×200
表2	4C	1P	1,470,000円	284×210
第一見開き	4C	2P	2,205,000円	284×420
表3	4C	1P	1,207,500円	284×210
目次対向	4C	1P	1,207,500円	284×210
記事中	4C	2P	2,100,000円	284×420
記事中	4C	1P	1,155,000円	284×210
記事中	4C	ヨコ1/2P	630,000円	120×180
記事中	4C	タテ1/3P	472,500円	251×55
記事中	1C	2P	1,260,000円	284×420
記事中	1C	1P	714,000円	284×210
記事中	1C	ヨコ1/2P	472,500円	120×180
記事中	1C	タテ1/3P	262,500円	251×55
タイアップ広告	4C	2Pから	広告掲載料+制作費 (315,000円/1P)	284×420

- 規格以外の広告スペースについてはご相談ください。
- 原稿は完全版下またはポジフィルムをお願いします。データでの入稿についてはご相談ください。
- 断切り版原稿の場合は、社名、マーク、コピーなどは仕上がり面から10mm以上内側におさめてください。
- 掲載広告の内容による名誉毀損、プライバシーの侵害、著作権侵害などの諸問題に関しては、
小社は一切その責任を負いません。
- 記事スタイルの広告については、内容・デザインに一定の規約がありますのでお問い合わせください。
- 広告申し込み締め切り日は、雑誌発売日の40日前です。タイアップ広告は発売日の60日前です。
締め切り日以降の掲載取り消しはお受けできません。

広告のお問い合わせは
株式会社サイゾー 広告営業部
〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-19-2 スプラインビル3階
tel.03-5784-0791 fax.03-5784-0727 kousyu@cyzo.com