



WHAT WE ARE

[ヨーデザイン]は クリエイティブの「要」を考えます。



時代の潮流とともに変化し続けるクリエイティブにおいて、常に良質な答えを導き出す「要」でありたい、そんな思いから「YO design (ヨー・デザイン)」はスタートしました。
ライフスタイル、ビジネスマーケットが大きく変わる未来に向かって、
ジャンルや媒体にとらわれない柔軟なデザインシンキングによる問題解決に取り組み、
「最良」を創り出すクリエイティブの「要所」を目指していきます。

MAGAZINE

カルチャー誌「月刊サイゾー」をはじめ、長年培ってきた雑誌デザインのスキルを活かし、目的に沿った「伝える」「見映えする」「読ませる」デザインを提案します。企画・スタッフニング・スケジュール管理・撮影ディレクション・レイアウト・入稿に至るフィニッシュワークまでクリエイティブな視点加わることで、先鋭的でデザイン性の高い誌面が実現できます。

BOOK

書籍全般の企画から装丁、組版、用紙の選定、入稿～印刷方法のご提案まで、ブックデザイン全般を手掛けています。

GRAPHIC

ポスター、パンフレット、チラシ、広告など、ジャンルを問わず幅広く対応します。

LOGO

企業や店舗、商品、映画、TV番組やWEBメディアなど、あらゆるジャンルのロゴマーク、ロゴタイプを作成します。

WEB

企画、サイト設計、デザイン、コーディング(レスポンシブ)、CMS (WordPress)、SEO対策、コピーライティング、撮影、JavaScript、保守まで、企業のコーポレートサイトをはじめ、様々な種類のホームページを制作します。

GOODS

アーティストのツアーグッズ、企業やイベントのノベルティ、オリジナル商品など、多種多様なグッズデザインに対応します。

PRODUCTION FLOW

パンフレット、カタログ、書籍、雑誌や冊子のエディトリアルデザインなどの印刷物全般、CIロゴ、WEBサイトのデザインも行います。

お客様の既存のブランドイメージを尊重しつつ、それを効果的に見せるためのデザイン、存在価値を高めるためのデザインをご提案いたします。



ご来社、お電話、またはこちらから伺いお打ち合わせをいたします。制作物の用途やイメージ、納期等をお聞かせいただきながら具体的な制作内容、印刷方法等を決めていきます。

ヒアリング後、お見積り書を提出いたします。撮影が必要な場合やパッケージデザイン、グッズ制作の場合は、予算に合わせた素材のご提案などの関係上、お時間がかかる場合があります。

制作物に必要な原稿、画像、写真図版や、スケジュールを確認します。

●資料・素材の確認
制作物に必要な素材がない場合は、撮影、取材なども承っております。

ラフ作成から初校提出までの具体的な期間は、10日～2週間程度とさせていただきます。提出後、お客様のご希望に沿って変更・追加・修正を行います。

●WEB制作の場合
デザイン決定後コーディング作業に入ります。(2週間～)

修正作業終了後、データ納品、印刷納品を行います。印刷は制作物の内容、部数によりませんが、おおよそ1週間～10日程度かかります。

MAGAZINE

月刊サイゾー アートディレクション／エディトリアルデザイン

株式会社サイゾーが刊行する月刊誌『月刊サイゾー』のアートディレクション・デザイン。企画・スタッフリング・スケジュール管理・撮影ディレクション・レイアウト・入稿に至るフィニッシュワークまでクリエイティブの視点から携わることにより、先鋭的でデザイン性の高い誌面を表現しています。



月刊サイゾー 2023/8月号 株式会社サイゾー



月刊サイゾー 2018/3月号



月刊サイゾー 2019/8月号



月刊サイゾー 2022/3月号



月刊サイゾー 2022/8・9月号

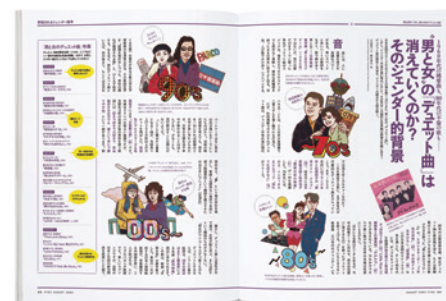
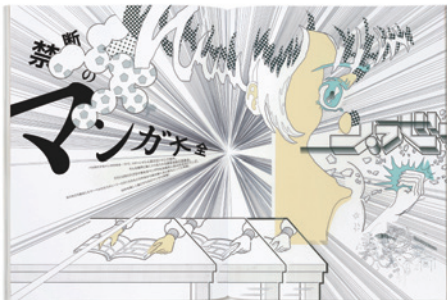


月刊サイゾー 2022/2・3月号

COVER DESIGN カバーデザイン

雑誌の顔となる「カバーデザイン」。目を引く写真とタイポグラフィを多用し、エッジの効いた月刊サイゾーのアイデンティティを表現しています。現在は「デジタルマガジン」の需要に合わせ、スマートフォン、タブレットなど小さな画面でも目を引くようにシンプルな背景、少ない文字量で視認性を高め、よりの確にユーザーへアピールするデザインを意識しています。

MAGAZINE



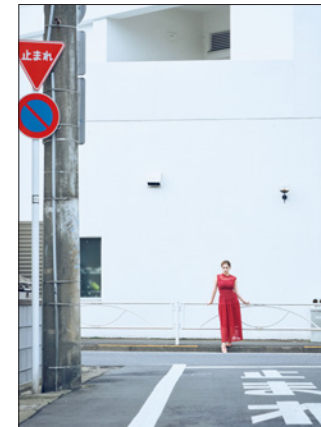
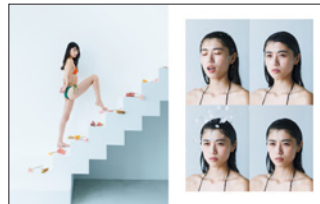
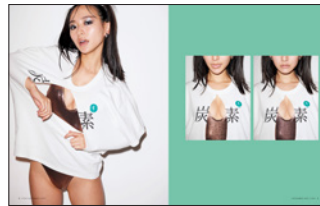
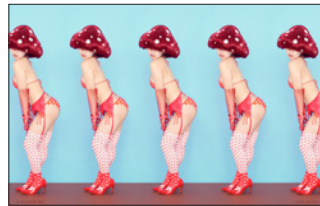
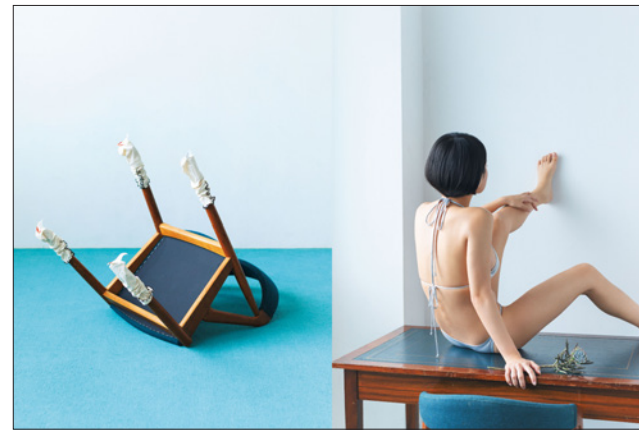
LAYOUT DESIGN 誌面デザイン

企画内容から「見せ方」を探り、デザインの方向性を定めます。他誌にはない「先鋭的」かつ「読ませる」誌面作りにこだわることで、唯一無二のカルチャー誌としての存在感を放ちます。

MAGAZINE

PHOTO DIRECTION 撮影ディレクション

制約のある中でどれだけ自由に独創的な表現ができるのか。第一線で活躍するクリエイターとディスカッションを重ね、高いクリエイティビティを「写真」へと落とし込みます。若手クリエイターも積極的に起用し、新たな「表現の場」を作るという大きな役割も担っています。



MAGAZINE



Forbes JAPAN 12月号別冊



お笑いファン Vol.1 鹿砦社



JUNON 主婦と生活社



お笑いファン Vol.2 鹿砦社



BOOK



『哲学はなぜ役に立つのか?』
萱野稔人 著
四六判 / 222ページ



『夢を見ない、悩まない』
市川左團次 著
四六判 / 191ページ



『アニメの詩人 ノルシュテイン』
児島宏子 著
四六判 / 180ページ



ビートたけしのオンナ論
ビートたけし 著
A6変型 / 197ページ



『ルポ 川崎』
磯部涼 著
四六判 / 305ページ



『写真集 川崎』
写真: 細倉真弓
四六判 / 100ページ



『疫病退散～日本の護符ベスト10』
島田裕巳 著
四六判 / 176ページ



『日本人はもっと幸せになっ
ていいはずだ』
前田日明 著
四六判 / 312ページ



『タブーすぎるトンデモ本の
世界』と学会 著
四六判 / 287ページ



『ドリームサポーター』
田島大輔 著
四六判 / 256ページ



雑誌サイゾーの連載企画『ルポ 川崎』と、連載で使われた川崎の写真のみで構成された写真集『写真集 川崎』。
ルポ川崎の方は、タイトルを力強くし、帯の赤色の地に特色の金色のキャッチコピーでメッセージ性を強く打ち出し、写真集のデザインは、一歩引いて、客観的な目線を意識した落ち着いたデザインにしました。



『現代ロシア文学入門』
ポスト・ソヴィエト文学研究会 編集
B5判 / 376ページ



『粟田、色絵恋模様』
京都市粟田焼窯元 錦光山宗兵衛外伝
錦光山和雄 著
四六判 / 364ページ



『原発一揆～警戒区域で闘
い続ける“ベコ屋”の記録』
針谷勉 著
B5判 / 160ページ



『ハサン中田考のマンガでわ
かるイスラーム入門』
中田考 著
B5判 / 160ページ



『マインドの教科書』
田島大輔 著
四六判 / 318ページ



『同胞 リトアニアのホロコ
スト 伏せられた歴史』
ルータ・ヴァナガイテ, エフ
ライム・ズロフ 著
四六判 / 472ページ

GRAPHIC

ポスター



映画『コロニアの子供たち』



映画『HYODO 八潮秘宝館ラブドール戦記』



映画『NETFLIX 世界征服の野望』



映画『キラークアトガニ』



映画『PITY ある不幸な男』



映画『ウンチク うんこが地球を救う』

チラシ



映画『コロニアの子供たち』



映画『HYODO 八潮秘宝館ラブドール戦記』



映画『NETFLIX 世界征服の野望』



映画『キラークアトガニ』



映画『PITY ある不幸な男』



映画『ウンチク うんこが地球を救う』

GRAPHIC

映画『キラーカブトガニ』 アートディレクション/デザイン

2021年カナダ制作、2023年日本公開のモンスターパニックホラー映画。
ロゴ、ポスター、チラシ、試写状、パンフレット、その他日本版宣伝ビジュアルをトータルで担当。

TITLE LOGO タイトルロゴデザイン

化石のようなテクスチャーと重厚感のあるフォントで、太古の時代から生きるカブトガニをイメージ。
「B級映画」という触れ込みを受け、あえて大仰なデザインにし、作品とのギャップの面白さ、話題性を狙う。



海外版オリジナルタイトルロゴ



POSTER ポスターデザイン

海外版ビジュアルの焼き直しはせずに、素材から作り直しゼロベースで制作。派手なキャッチコピーでインパクトと話題性を生み出し、さらに本編とはまったく関係のない人物の写真を用いるというB級映画へのオマージュも盛り込み映画ファンの期待を煽る。TV番組の人気コーナーをはじめ多くのメディアに取り上げられ、観客動員も好成績を収めています。



海外版ポスタービジュアル

PAMPHLET+FLYER+DM+STICKER パンフレット+チラシ+試写状+ステッカーデザイン



パンフレット



チラシ



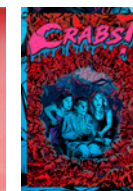
試写状



劇場来場者特典のステッカーに至るまですべての宣伝ビジュアルをトータルでデザイン。ホラー映画としての雰囲気は残しながらB級映画ならではのポップで可笑しみのあるトーンで統一。「ホラーは苦手」という層へも作品への興味を促すことができました。



特典ステッカー



GRAPHIC

パンフレット／リーフレット



映画『ウンチク うんこが地球を救う』



シブヤ ユナイテッド



映画『NETFLIX 世界征服の野望』



S Innovation エス・イノベーション



映画『HYODO 八潮秘宝館ラブドール戦記』



映画『コロニアの子供たち』



雑誌広告



藤田あずさ | st 写真集『Ex-girlfriends』/月刊サイゾー広告

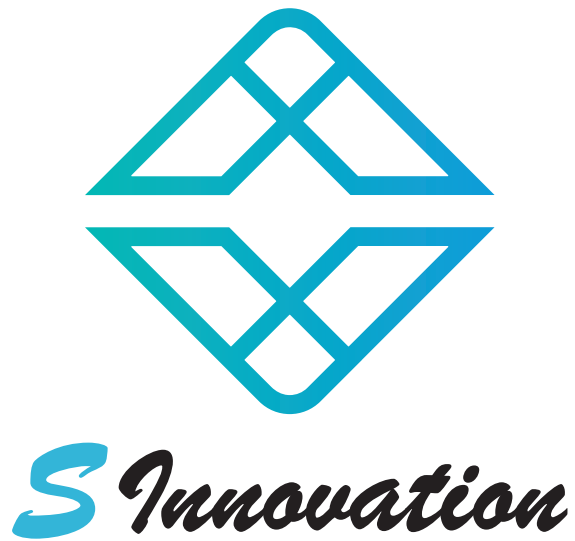
GRAPHIC

株式会社『S Innovation』 デザイン

株式会社 S Innovation のロゴ、パンフレットを担当。

LOGO ロゴデザイン

会社名である S Innovation の『S』の中にクライアントの生活の基礎となるようなビジュアルを表現し、『空の色』『変わっていく未来』をテーマカラーである『青』を基調としながらも変わっていく未来を意識しながら制作。



PAMPHLET パンフレット



『横浜から未来へ』をテーマに、『空』と『青』を意識しながら制作。クライアントが伝えたい『羽ばたき』と『顧客への寄り添い』を表現するため、手に取りやすく安心感のあるデザインを心がけました。表紙では『安心感』と『力強さ』が共存できるように意識しました。



LOGO



フィードフォワード協会様

将来や未来に視点を向ける手法の『フィードフォワード』を、水平に移動する光をイメージして制作しました。



レジリエンスジャパン様

「レジリエンス=有事の際に迅速にリカバリーし元より強靱に」を頭文字の「R」をベースに上下する動きをダイナミックに表現しました。



ビジネスジャーナル様

四角いマークは、斬新な文字の切り方で印象を強く持たせ、英文書体は伝統的な雰囲気を意識し、新しさと信頼性を表現しました。



ウーコム! 様

丸みを帯びた字形で女性ユーザーを意識していますが、甘くなりすぎないようにがっしりした印象も残しました。



PHPオンライン衆知様

WEBサイトで使用するロゴのリニューアルということで、等幅の直線、斜線を印象付けて、エッジの効いた字体を制作しました。



エス・イノベーション様

イノベーションをテーマに、新しい風と新たにつくりあがっていく未来を表現しました。



ケンドーコバヤシの絶対に観ないほうがいいテレビ! 様

“地上波では絶対に観られない” 過激で不思議な未知の世界を紹介する配信番組。地上波NGの「×」を大きくあしらい、ギラギラとした原色を多用することで「過激さ」と「ポップさ」を両立させました。



東洋書店新社様

4本のラインを組み合わせ、本棚に本を立てかけたようなイメージで東洋書店新社の頭文字「T」を表現しました。



リバティコーチング様

コンサルタント、コーチングということで「先頭に立つ」「先導する」というキーワードを基に、社名のイニシャルで旗を形作りました。

ホームページデザイン



『RIKEN-NKT 株式会社 理研免疫再生医学』



『弁護士連合』



新しいスタンダード

「RIKEN-NKT」は、がん三大治療法（外科療法・放射線療法・抗がん剤）に続く「免疫療法」。

日々進化していく科学治療の中で新しいスタンダードをテーマに会社理念のテーマカラーの青で安心感・未来感を表現。



弁を尽くせ 依頼者を護れ 弁護士の皆様の依頼者を護りたいという力強さを戦国をテーマに表現。単なる弁護士の紹介ページではなく、依頼者が弁護士の考えを知り、“生身”の弁護士像を伝えるため、楽しさの中にも「力強さ」や「繋がりやすさ」を表現。

WEB

HP 『株式会社 理研免疫再生医学』 ディレクション/デザイン/コーディング

2022年株式会社 理研免疫再生医学のホームページをリニューアル。デザイン、ディレクション、コーディングを担当し、レスポンシブ仕様で制作。



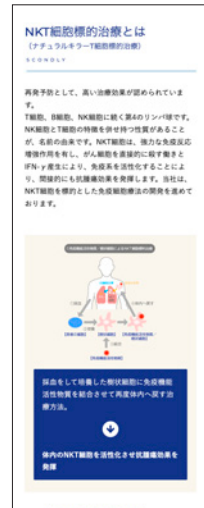
UI/UX DESIGN UI/UXデザイン

ユーザーがストレスなく操作できるよう、シンプルでわかりやすいユーザーインターフェイスと、見る人のことを考慮した快適な操作ができるように設計。

SP SITE スマートフォンサイト



どこからでも常に行きたいページにアクセスができるよう、必要ボタンのみFIXヘッダーを採用し、ストレスなく必要な情報が得られるようレスポンスで制作。清潔感を感じさせるビジュアルとカンパニーカラーの『紺色』でデザインしました。



WEB

ホームページページデザイン

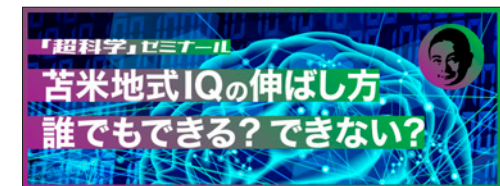


『東京千住青果』



日々の食卓を「明るく」
それぞれの家庭の繁栄を表現
する緑を基調とし、全国農業
生産者・顧客・消費者の皆様
への『感謝・奉仕』をテーマに、
より親しみやすく身近な存在
であることを意識して制作。
イラストをアクセントにアク
セスのしやすさ、わかりやす
さ身近さを表現。

バナー



GOODS



TOCANA 「キャット&チョコレート オカルト編」



TOCANA 「BAKETAN 霊石」



TOCANA シークレットマグカップ



Chilluminati × TOCANA Tシャツ



TOCANA 「PIICA® x TOCANA」



Love Me Do × TOCANA アロマオイル



chakra シール



伊藤しずな ペンライト



石川滯「オークション mio21」限定BOX



伊藤しずな マフラータオル

[ヨーデザイン] 料金プラン

デザインメニュー	価格	備考
ポスター	¥30,000～(+税)	サイズ要相談
チラシ	¥15,000～(+税)	サイズ要相談
パンフレット(例:4頁)	¥60,000～(+税)	サイズ要相談
カタログ(例:16頁)	¥200,000～(+税)	サイズ要相談
書籍(装丁+DTP)	¥200,000～(+税)	サイズ要相談
写真集(1冊)	¥300,000～(+税)	サイズ要相談
新聞雑誌広告(ページ単価)	¥20,000～(+税)	サイズ要相談
Webバナークリエイティブ	¥10,000～(+税)	サイズ要相談
店頭POP	¥10,000～(+税)	サイズ要相談
ホームページ・Webデザイン	¥100,000～(+税)	
会社ロゴ・商品ロゴ	¥100,000～(+税)	
名刺	¥5,000～(+税)	

※印刷費、発送費、Web運営費は、別途、お見積りさせていただきます。

※納期については、内容を踏まえて、迅速に対応いたします。



<https://yo-design.jp>